

a. Matriks Rencana Kerja

N o.	Program / Kegiatan	Alokasi Anggaran (Rp.)	Sumber	Output	Indikator Keberhasilan	Waktu pelaksana an
1.	Pengembangan Prasarana	75.000.000	BKK Provinsi	Peningkatan Pendapatan	Meningkat Jumlah Konsumen	2022
2.	Pembukaan Unit Usaha Baru	100.000.000	APBDes	Peningkatan Pendapatan	Penambahan Tenaga Kerja	2022
3.	Mengembangkan Sistem Digital Marketing	50.000.000	APBDes	Jangkauan Pemasaran 3 Daerah Terdekat	Peningkatan Penjualan	2022

b. Unit Usaha

No	Unit Usaha	Strategi Pemasaran	Hasil & Dampak
1.	UMKM	Strategi produk: mengutamakan keunggulan produk atau jasa	Meningkatkan Pendapatan Warga Desa yang tergabung di UMKM BUMDESA
2.	Gedung Serba Guna	Strategi harga (price): berfokus pada keunggulan harga	Memfasilitasi Warga untuk Tempat Pertemuan yang murah dan terjangkau dengan fasilitas Gedung yang Mewah
3.	Lapangan Sepak Bola	Strategi tempat (Place): meletakkan keunggulan pada lokasi usaha	Mewadahi Pemuda Bungurasih untuk membentuk Komunitas Olahraga Tim Sepakbola
4.	Parkir Wisata	Strategi promosi: cara-cara promosi yang efektif	Menyewakan Lahan Parkir untuk Parkir Wisata Religi atau Parkir Bulanan Warga (mobil)

Sumber : data diolah dari Informan BUMDes Rosa Bungur Mandiri, Desa Bungurasih Tahun 2024